

平成 12 年 11 月 13 日

DLJ ディレクト SFG 証券 「ポイントプログラム」導入、 投資信託申込み手数料の 90% を顧客に還元

インターネット・トレーディング専門証券会社のディーエルジェイディレクト・エスエフジー証券株式会社（代表取締役社長：國重惇史、本社：東京都千代田区；以下「DLJ ディレクト」）は、顧客ロイヤルティプログラムの一環として 12 月 18 日より顧客の利用度に応じたポイントプログラム（以下「DLJ ポイント」）を導入します。

DLJ ポイント導入により、今後のワンツーワンマーケティング機能を強化するとともに、今回のプログラムでは特に、投資信託購入時の申込み手数料の 90% をポイントとして還元し付与することで、実質的に割高なまま放置されている投資信託購入コストの大幅ディスカウントを実現し、投資信託販売において他社との差別化を図ります。

また、付与されたポイントをより便利に効果的に利用できるようアットマークベンチャー社の提供する EC サイト「スーパーショッパーズ」と連携し、ショッピングやオークションでの決済に利用できるようにしました。

DLJ ポイントの特徴は以下のとおりです。

1. ポイントの付与方法

投資信託の申込み手数料の 90%

今後導入検討中のポイント原資

カバードワラント等取引手数料、新規口座開設時の初回売買手数料、
他社からの株式移管時、現物入庫時など

2. ポイントの利用方法

EC サイト「SuperShoppers」(<http://dlj.venture.or.jp/>) での決済
今後導入予定

DLJ 内取引手数料、情報料等への充当

景品やギフト券交換サイトとの連携

また今後は、キャンペーンとして様々なポイント付与、利用の機会を提供していくことも予定しています。

ＥＣサイト「スーパーショッパーズ」はアットマーク・ベンチャー株式会社（代表取締役：大津山訓男、本社：東京都港区、以下「@ベンチャー」）が主催運営し、サイトインフラの開発には日立製作所（代表取締役：庄山悦彦、本社：東京都千代田区、以下「日立」）が協力いたしました。

また、当該ＥＣサイトは加盟店方式を採用しており、立ち上げ当初は以下の19社が参画いたします。今後、大手百貨店の参画も予定されており、随時、加盟店拡大を推進していきます。

（立ち上げ当初の加盟店）

アルファデータ、石丸電気、内田洋行、ＮＴＴドコモ、旺文社、オートバイテル・ジャパン、オリンパス光学工業、コーエー、コンパックコンピューター、ゴルフドゥー、泉友、日本短波放送、日立製作所、日比谷花壇、日本ＩＢＭ、日本旅行、富士写真フイルム、富士通パーソナルズ、ユニシス・ソフト

ＤＬＪディレクトでは今後、このＤＬＪポイントをインフラとしてインターネット上の他サイトとの連携、ＩＣカードを利用したリアル店舗でのポイント利用等、共通ポイントプログラムとしてより付加価値の高いサービスを実現して参ります。

ＤＬＪディレクトは、1999年3月に設立され、同年6月11日よりサービスを開始した日本初のインターネット・トレーディング専門の証券会社です。DLJ*direct* Asia Holdings Inc.、住友銀行、さくら銀行、インターネットイニシアティブ、住友商事、住友生命保険、住友海上火災保険、住友信託銀行が株主となっています。